

Lo scenario europeo

La domanda di:

- **Salubrità e sicurezza**
- **Sostenibilità etica, sociale ed ambientale**
- **Trasparenza nella produzione**

È in forte crescita sia sul fronte dei consumatori che su quello legislativo

Lo scenario europeo

**Questi valori dovrebbero essere
distribuiti su tutti gli attori
della filiera produttiva**

Ma, in realtà non è così

**Aziende europee
alti costi di produzione e trasformazione**

**Importatori e competitors extra-UE
nessun effetto**

Come reagire?

Trasformando quelli che appaiono dei vincoli e dei costi in opportunità

- **Il consumatore**: aiutarlo a riconoscere il prodotto di qualità
- **I competitors**: combattere la concorrenza sleale e la mancanza di regole
- **L'innovazione**: perseguire un'innovazione di prodotto che contenga in se tutti i valori



Nasce a Biella il 17 ottobre 2001

**Un approccio sistematico
alla sicurezza, alla trasparenza
e alla innovazione**

Il Network: tra gli altri

- Federchimica/Assofibre,
- Federazione SMI,
- Confartigianato, CNA,
- Unioncamere,
- ISS Istituto Superiore di Sanità,
- ISPESL Istituto Superiore per la Prevenzione e la Sicurezza del Lavoro
- Principali Società Scientifiche Mediche
- CNR-Ismac
- JRC Joint Research Center di Ispra
- Associazioni Nazionali dei Consumatori

Il Consumatore

Cosa chiede il consumatore?

Di sapere che:

- un tessile non faccia male alla salute
- un tessile “faccia quello che dice”

Che questo gli venga detto:

- in base a strumenti e metodi scientifici

Che venga garantito da:

- un interlocutore super-partes

Il Consumatore: Educazione

Orientare il cittadino verso forme di
consumo informato e consapevole

Corsi di approfondimento per il personale delle
Associazioni dei Consumatori

(Come riconoscere la qualità e le funzioni dei prodotti tessili
nonché i potenziali rischi per la salute)

Il Consumatore: Sicurezza

Il Ministero della Salute

ha approvato e finanziato il progetto biennale

“Istituzione di un

Osservatorio Nazionale

per la valutazione dei rischi sulla salute

da prodotti tessili”

Il Consumatore: Sicurezza

Osservatorio Nazionale

Obiettivo 1 Osservatorio nazionale dermatologico:

9 cliniche; definizione del problema; capi per successive analisi

Obiettivo 2 Campionamento ed analisi:

capi in commercio, capi da dermatologi, standardizzazione metodiche

Obiettivo 3 Banca Dati:

6000 preparati commerciali, 520 sostanze, validazione ISS, ISPESL, Federchimica, miglioramento continuo

Il Consumatore: Trasparenza

Camera climatica

Valutazione del grado di funzionalità

- valutazione, sull'uomo, delle performance di un tessile al variare delle condizioni climatiche
- valutazione delle performance di un tessile a diversi livelli di attività metabolica
- valutazione dell'influenza di un tessile sui parametri fisiologici della cute (cosmetotessili)

I Competitors: REACH

Usi specifici e scenari di esposizione

Informazioni

- Enorme mole di informazioni up and down lungo la filiera
- Costi, tempo e rischi di sovrastime o sottostime
- WG con SMI, Federchimica, Aispec e Aictc
- Documento validato dal Ministero della Salute
- Ridurre al minimo l'impatto sulle aziende

I Competitors: REACH

- 30/40% di sostanze chimiche in meno?
- Sparizione di lavorazioni?
- Sparizione di articoli?
- Perdita di competitività?

Il competitor extra UE senza problemi

Oltre al danno la beffa

sostanze negli articoli

I Competitors: REACH

sostanze negli articoli

Gli articoli tessili non devono contenere più dello 0,1% in massa di sostanze pericolose
praticamente 1000 ppm

Significa che per l'articolo non ci sono limiti

La beffa è assicurata?

I Competitors: REACH

sostanze negli articoli

- Sostanza non più utilizzabile per il REACH
- Problema di salute
- Limite di presenza
- Metodo analitico

**Divieto di circolazione di tessili che
contengano tale sostanza disposto dal
Ministero della Salute**

L'innovazione

L'innovazione non può più avvenire
all'interno del sistema tessile.

Servono prodotti
con un elevato contenuto tecnologico,
complessi e multifunzionali
per realizzare i quali occorre coniugare
la CHIMICA e la FISICA con la
BIOLOGIA

L'innovazione

- produzione di “idee” da parte del Sistema Sanitario
- individuazione dei partner medico/scientifici
- analisi dei risultati e/o sperimentazione clinica da parte del Sistema Sanitario
- presentazione di progetti al Comitato di Bioetica

L'innovazione

Camera climatica

Equipe interdisciplinare: 2 biologhe, 1 ingegnere, 1 dermatologo, 1 medico dello sport

Valutazione di tessuti in condizioni controllate di:
temperatura, umidità ed attività metabolica

- Valutazione di tessuti
- Valutazione di prototipi
- Valutazione del capo finito
- Maglietta Pechino della SLAM
- Velisti delle Olimpiadi di Pechino

Come comunicare?

Innovazione, Sicurezza, Trasparenza,
REACH, Class Action, ecc.

Adesione al Progetto

A fronte della:

- **Tracciabilità del prodotto**
- **Della conoscenza delle sostanze impiegate**
- **Della disponibilità, nell'ottica di un miglioramento continuo, di recepire ogni nuova indicazione**

Come comunicare?

L'Associazione Tessile e Salute

Dichiara che

L'azienda.....

Aderisce al Progetto Tessile e Salute

finanziato dal

Ministero della Sanità

finalizzato a tutelare la salute dei cittadini,
garantendo al consumatore finale la sicurezza e
la trasparenza del prodotto tessile,
abbigliamento, calzature e pelletteria