

Webinar

IL FENOMENO DELLA CONTRAFFAZIONE: ROTTI TRADIZIONALI, MERCATI DIGITALI E NUOVE VIE DI COMUNICAZIONE

NE PARLANO

- ▶ **Alessandro Mambelli** - Studente e Vicedirettore di Weekly
- ▶ **Francesco Basile** - Comandante della 2^a Sezione Nucleo Speciale Beni e Servizi Gruppo Anticontraffazione e Sicurezza Prodotti, Guardia di Finanza
- ▶ **Sara Cavagnero** - Avvocato e co-founder di Rén Collective
- ▶ **Sara Zannelli** - Market Research Manager di INDICAM
- ▶ **Marco Piu** - Direttore dell'Associazione Tessile e salute
- ▶ **Laura Cavestri** - Giornalista de Il Sole 24 ore



GIOVEDÌ
16 giugno 2022



ore
16:00 - 17.30



SCANSIONA
IL QR CODE

MODERATORI

Sara Ausilio e
Raffaele Buccolo



TAVOLA ROTONDA

**Il focus sui giovani: la sensibilizzazione
rispetto al fenomeno della contraffazione**



Gabriele Balestrazzi
Docente Università di Parma



Laura Mastrocicco
Area Affari legali
Confindustria Moda



Commissario Polizia di Stato
Roberto Giuli
Polizia Postale

CONCLUSIONI A CURA DI

Mara Colla - Presidente Confconsumatori APS



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESSE CULTURALI