

ROMA



presentano



Mercati di Traiano - Museo dei Fori Imperiali - 11-12 Luglio 2022
Ingresso dedicato: Salita del Grillo 32, Roma

PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO®

La III edizione del *Phygital Sustainability Expo®*, si tiene a Roma l'11 e 12 Luglio 2022, presso i Mercati di Traiano 113 AD, nel complesso archeologico del Museo dei Fori Imperiali.

Il *Phygital Sustainability Expo®* è il primo evento interamente dedicato alla transizione ecologica dei brand di moda e design attraverso l'innovazione tecnologica.

Il format è stato eletto da *Harper's Bazaar* come il primo evento di rilevanza internazionale per il settore di riferimento, «dove il fashion incontra tecnologia, scienza e innovazione».

I partecipanti al *Phygital Sustainability Expo®* sono brand, buyers, stakeholders, PMI italiane ed internazionali, multinazionali, start-up fashion-tech, creativi, tecnologi, media e consumatori.

È un palco internazionale dal quale le aziende annunciano la loro green disruption, sia essa di processo, che di prodotto, ad un pubblico in target con la sostenibilità, l'ecologia e il benessere; senza tralasciare mai l'amore per la nostra filiera produttiva di eccellenza made in Italy.

"Il *Phygital Sustainability Expo®* è un format registrato totalmente nuovo nel mondo della moda che è diventata consumistica e ripetitiva.

Nuovi occhi con cui guardare la moda, è ciò che ha voluto creare Valeria Mangani, Presidente della Sustainable Fashion Innovation Society, associazione senza scopo di lucro preposta alla transizione ecosostenibile del sistema moda.

Si inizia varcando i cancelli di vestigia millenarie e attraversando il percorso museale in cui i brand sono esposti in base al loro tipo di innovazione e transizione in

riferimento agli SDG- Sustainable Development Goals dell'Agenda ONU 2030. Un'esposizione per educare il

pubblico, che altri non è che un consumatore consapevole. Ed ecco quindi i percorsi nel riciclo e luxury upcycle, immersi tra manichini sartoriali che indossano solo le innovazioni tecnologiche che rappresentano lo stato dell'arte della sostenibilità: maglioncini al burro di canapa, vestiti di fibre di rosa, di bamboo, di ortica, di arancio, morbida pelle vegana di cactus, di mais, o di uva; fibre d'argento che hanno funzioni antisettiche e grazie alle nanotecnologie anche dimagranti a base di alghe, funghi e ancora, proteine fermentate che sostituiscono le pellicce.

Una sfilata narrata da una voce fuoricampo descrive le innovazioni dei tessuti sostenibili e le tecnologie utilizzate nell'outfit che sta sfilando e il carbon footprint dello stesso, ovvero l'impatto sull'ambiente per la produzione di quell'abito in termini di Kg di Co2. Una narrazione con un sublime sottofondo musicale, che farà percepire consapevolezza al pubblico presente.

L'arte ispira e suggerisce virtuosismi di grande etica per il secondo settore più inquinante del pianeta: la moda. Materiali innovativi, che grazie a tecnologia e ricerca evitano l'uso di materie prime plastiche, coloranti artificiali e metalli pesanti - sostanze dannose sia per l'ambiente che per l'uomo. In questo modo diventa possibile anche ridurre il consumo di energia e risorse, ma anche le emissioni di gas inquinanti e, in generale, l'impatto sull'ambiente.

Grazie all'annuale ricorrenza del *Phygital Sustainability Expo®*, molti piccoli brand artigianali che hanno fatto della sostenibilità la loro bandiera, hanno la possibilità di farsi conoscere dal grande pubblico e di ottenere visibilità mediatica internazionale".

A cura della SUSTAINABLE FASHION INNOVATION SOCIETY

La Sustainable Fashion Innovation Society è la più grande community europea di brand ecosostenibili, con oltre 2.000 aziende di moda e design iscritte ufficialmente gratuitamente.

La Sustainable Fashion Innovation Society è una centrale di produzione di conoscenze sui temi legati alla Sostenibilità, proponendosi quale interlocutore privilegiato della Pubblica Amministrazione, degli Amministratori locali, dell'industria, della finanza dedicata e dei diversi attori operanti sul mercato di riferimento.

La SFIS è un'Associazione senza scopo di lucro, con un prestigioso Comitato Scientifico e un team multidisciplinare di esperti. Da anni raccoglie le aziende sostenibili in un'unica piattaforma di network e soprattutto fornisce sostegno alle aziende che vogliono diventare sostenibili, fornendo una serie di servizi gratuiti che mensilmente vengono messi a disposizione dai nostri partner (Ferrovie dello Stato Italiane, ENEL X, Ernst Young, CNA Federmoda, ASVIS, LUISS, CEO4Life, ecc)

La Sustainable Fashion Innovation Society inoltre ha sviluppato negli anni il più grande database di manifatturieri ecosostenibili ad uso esclusivo dei brand iscritti.

ENGAGEMENT del PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO® III edizione

- **RAI** Main Media Partner dell'evento. Parteciperanno con numerose Direzioni per raccontare l'intero evento.

- **Today.it** ha 6 milioni di accessi organici al sito web ogni mese (fa parte di Citynews, il secondo gruppo editoriale online con più reach in Italia) sarà streaming partner dell'evento e distribuiranno lo streaming dell'intero evento sul loro sito e sui loro canali social.

-L'ENGAGEMENT stimato per la III edizione (in presenza):

- 5,500+ visitatori totali (2 gg), di cui 1.000 ospiti stranieri
- 2,000 aziende associate, di cui 500+ imprenditrici
- 236 testate internazionali
- 200+ Influencer del settore
- 50 aziende espositrici, di cui 40+ Managers
- 10 multinazionali con progetti inediti sulla sostenibilità

-**PRESS & MEDIA:** Ogni anno il Phygital Sustainability Expo riceve

- 6 milioni di reach sul multistreaming (sito, Facebook, Instagram, YouTube) di quest'anno grazie ai nostri spettabili media partner.
- 2 milioni+ di visualizzazioni tramite servizi in *prime time* su TV nazionale (Rai 1, Rai 2, ecc),
- 445 articoli in 5 lingue diverse (la scorsa edizione dell'Expo),
- 40 VIP presenti (moda e cinema).

IL FORMAT

Le principali sezioni che rendono unico il Phygital Sustainability EXPO® sono:

L'esposizione Museale®, si snoda sulla millenaria via Biberatica, in un percorso sensoriale e digitale, *phygital* appunto, aperto al pubblico in totale gratuità, tra abiti ecosostenibili e/o tecnologici indossati da manichini statuari. Questa sezione includerà anche gli appuntamenti privati B2B tra buyers e brands in zone apposite e private.

L'esposizione museale avrà una componente importante di deep technology grazie al nostro partner Hevolus Innovation, il quale, tramite degli occhiali HOLOLens, darà la possibilità agli ospiti dell'evento di acquisire informazioni chiave sull'aspetto produttivo della moda sostenibile.

Green Confidential® è la sessione conferenze dal titolo **LOST IN TRANSITION**, che vede annualmente importanti aziende multinazionali, ma anche PMI, annunciare la loro *green disruption*; mentre i relatori istituzionali, CEO e Presidenti, raccontano come le rispettive realtà stanno affrontando la transizione ecologica per il bene del Paese.

La Sfilata Narrata® è il famoso copyright SFIS, che vede, all'imbrunire, una musica sublime avvolgere i Mercati Traianei e una voce narrante fuoricampo descrivere le innovazioni tecnologiche e sostenibili di ogni abito che sfilava sul panorama mozzafiato dei Fori Imperiali. Per ogni abito in passerella verrà anche narrato il carbon footprint emesso per la produzione del capo, al fine di consapevolizzare il pubblico sull'impatto della moda.

Call per start-up fashion-tech: SFIS dà vita al premio "IV Award Phygital Sustainability EXPO", in partnership con Innovation Village Award 2022. Una sezione interamente dedicata all'innovazione in ambito moda, fashion e design, che chiama a raccolta startup e innovatori che vogliono fare proposte per rendere la filiera più *green*. Le 6 migliori startup, che avranno già passato una prima selezione, avranno l'opportunità di illustreranno i loro pitch da palco del Phygital Sustainability Expo.



PROGRAMMA PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO

1° Giorno - 11 Luglio 2022

Ore 10:00 Inizio **evento in presenza per pubblico e relatori. Streaming live e in differita su Today.it**

Dalle 10:00 alle 20:30

ESPOSIZIONE MUSEALE SDG

Nell'area espositiva della Via Biberatica: le terrazze sui Fori Imperiali nei Mercati di Traiano.

Il percorso Phygital -fisico e digitale- attraverso 80 manichini sartoriali da toccare e i CODICI QR da inquadrare, per scoprire le innovazioni tecnologiche di ogni outfit.

Ore 10:00-20:00

SESSIONE B2B

Appuntamenti privati B2B tra buyers e brands nelle antiche botteghe dell'emiciclo inferiore, una zona ombreggiata e allestita con mobilio completo in cartone pressato.

Ore 11:30 **Taglio del Nastro con il Sindaco**, l'Assessore alla Moda del Comune di Roma e la stampa. Giro dell'esposizione per conoscere gli innovatori della moda e **conferenza stampa** nell'area conferenze.

Ore 10:00-20:00

GREEN CONFIDENTIAL LECTURES

Nell'area delle botteghe della Via Biberatica nei Mercati di Traiano.

La sessione conferenze che vede annualmente importanti aziende multinazionali, ma anche PMI, annunciare la loro *green disruption*; mentre i relatori istituzionali, CEO e Presidenti, raccontano come le rispettive realtà stanno affrontando la transizione ecologica per il bene del Paese.

Ore 21:00-21:30

SFILATA NARRATA Sfilata iconica. Una voce narrante di sottofondo descriverà l'innovazione del capo che sta sfilando singolarmente sul catwalk millenario. Ogni brand sfilerà un solo capo, quello più rappresentativo dell'innovazione sostenibile della collezione. Per ogni abito in passerella verrà anche narrato il carbon footprint emesso per la produzione dello stesso, al fine di consapevolizzare il pubblico sull'impatto della moda.

Ore 21:30-23:00

Drinks & music

Ore 23:00 Fine 1° giorno.

2° Giorno - 12 Luglio 2022

Ore 10:00 Inizio **evento in presenza per pubblico e relatori. Streaming live e in differita su Today.it**

10:00-11:00 GREEN CONFIDENTIAL FOR STARTUPS

Sul palco si susseguiranno gli innovatori che hanno risposto alla *call for Startups* che è stata lanciata dalla piattaforma di INNOVATION VILLAGE, partner di Sustainable Fashion Innovation Society. Le 6 migliori Startup nel fashion-tech preselezionate, potranno presentarsi ad un'audience di investitori presenti e in streaming. Una delle 6 migliori startup, sarà ammessa alla finale che si terrà a ottobre alla Città della Scienza a Napoli.

11:00-12:00 GREEN CONFIDENTIAL FOR INNOVATORS: Desserto- CEO Adrian Marti (Mexico), Squim- CEO Stefano Babbini, Spiber CEO- Ajana Nakajima (Japan), Matilde Jewelry- CEO Mathilde Mourinho (London), Ecoolska digital & sustainable fashion (Portugal), Ohoskin- CEO Adriana Santonocito (Sicily), Felipe Fialo.

Modera Janina Landau:

12:00-12:30 GREEN CONFIDENTIAL WORKSHOP European Circular Economy Stakeholder Platform: Paola Migliorini- DG Environment and Green Growth EU, Roberto Morabito- Dir. Sostenibilità dei Sistemi Produttivi ENEA- ICESP.

12:30-13:00 PRESENTAZIONE LIBRO "L'IMPRESA RESPONSABILE" a cura della Prof.ssa Francesca Romana Rinaldi- Direttrice del Monitor for Circular Fashion by SDA Bocconi.

13:00-13:30 GREEN CONFIDENTIAL WORKSHOP ON CERTIFICATIONS: Head of Global Sustainability ENEL X- Nicola Tagliafierro.

13:30-14:00 GREEN CONFIDENTIAL WORKSHOP ON METAVERSO, NFT, Blockchain and Deep Tech: Hevolus Innovation- CIO Antonio Squeo

14:00-14:30 GREEN CONFIDENTIAL FOR SMART CITIES: Livio De Santoli Prorettore per le Politiche Energetiche di Sapienza Università di Roma, Raffaele Chiulli Presidente SAFE-Risorse con Energia, Gianluca Santilli Presidente Osservatorio nazionale Bikeconomy.

14:30-15:00 GREEN CONFIDENTIAL WORKSHOP BY CNA Federmoda: i 4 pillars della sostenibilità- Antonio Franceschini Responsabile Nazionale NCA Federmoda.

15:00-15:30 GREEN CONFIDENTIAL WORKSHOP ON TRACEABILITY: Associazione Tessile Salute- Direttore Generale Marco Piu.

15:30-16:00 GREEN CONFIDENTIAL FOR SUSTAINABLE E-COMMERCE: the founders of RENOON Iris Skrami and Piero Puttini.

16:00-18:00 SUSTAINABLE FASHION INNOVATION SOCIETY'S BRANDS ON STAGE: Sessione conferenze che vede annualmente i brand della community SFIS raccontare la loro *green disruption* di filiera e di prodotto, per una moda più rispettosa del pianeta e dei lavoratori. Intervengono: SEKKEI Eco Design, Made in Carcere, Opera Campi, Modus Intarsia, Leonardo Giuliani, Be Green Tannery, Gala Gloves, Livrea Movement, Wiman, Gorilla Socks, Sorry I'm Different, Sotto Sopra.

18:00-19:00 PREMIAZIONE DEL CONTEST "BEST INSTAGRAM SDG STORY OF THE PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO" by CARPISA

Alle **20:00** Fine 2° giornata e chiusura evento.



LUNEDÌ 11 LUGLIO 2022



PROGRAMMA RELATORI

10:00 Firma del Protocollo d'Intesa tra Associazione Tessile e Salute e 13 Associazioni dei Consumatori.

Moderata dal Direttore Generale ATS Marco Piu:
Adiconsum, Adoc, Asso-Consum, Assoutenti, Cittadinanza Attiva, Codacons, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Udicon, Associazione Utenti dei Servizi Radio Televisivi.

11:00 Presentazione della nuova Direzione RAI SOSTENIBILITA' a cura del Direttore Roberto Natale.

11:30 Giordano Fatali Presidente CEO for Life intervista **Giacomo Cortesi** MG Pelletteria Richemont.

11:30 Taglio del Nastro con il Sindaco di Roma Capitale, l'Assessore alla Moda del Comune di Roma- Alessandro Onorato e la Stampa.

Giro dell'esposizione per conoscere gli innovatori della moda.

12:00 Conferenza stampa con le istituzioni e la Presidente della Sustainable Fashion Innovation Society **Valeria Mangani**- *Introduzione all'EXPO della Sostenibilità della Moda e del Design.*



CLUSTER MODA E BIODIVERSITA'

LA MODA E' UNA STORIA CHE PARTE DALL'AGRICOLTURA E TERMINA IN COMUNICAZIONE

13:00 Ermete Realacci

Presidente di Fondazione Symbola
Un'Italia che fa l'Italia anche nella moda.

Vincenzo Sanasi d'Arpe

Presidente World Food Programme Italia,
CEO di CONSAP

Barbara Nappini

Presidente di Slow Food Italia



CLUSTER MODA E AMBIENTE

L'ECOLOGIA CI INSEGNA CHE LA NOSTRA PATRIA E' IL MONDO

13:30 Antonio Giordano

Presidente Sbarro Institute for Cancer Research and Molecular Medicine, Philadelphia (USA). Comitato Scientifico Sustainable Fashion Innovation Society.

Giulio Lo Iacono

Direttore Generale ASviS- Alleanza Sviluppo Sostenibile

Andrea Minutolo

Legambiente Responsabile Scientifico
Clean by Design project with Apparel Impact Institute (USA)

Nicola Tagliaferro

Head of Sustainability Global Enel X



CLUSTER MODA E ETICA

LA RESILIENZA PRODUTTIVA



15:15 Alessandro di Majo

Consigliere di Amministrazione di RAI

Flavio Sciuccati

Senior Partner- European House Ambrosetti

Riccardo Giovannini

Ernst & Young -Sustainability Partner, Mediterranean Region Leader

Remo Tagliacozzo

CEO Acquario Romano
Come rendere la P.A. Società Benefit

Aurora Deidda

Partner EPIK

Simone Pavesi

LAV- Lega Anti Vivisezione
Moda Animal Free



CLUSTER MODA E OCEANI

VÈSTITI DI MARE

Moderata: Alessandro Cecchi Paone- Ricercatore e divulgatore scientifico

16:00 Barbara Cimmino
Chief Sustainability Officer YAMAMAY

Raffaella Giugni
Presidente di Mare Vivo
"Presentazione della nuova Legge Salva Mare".

Pietro Sebastiani
Former Ambassador of Italy to Spain, the Holy See and the United Nations.
"Il lungo dopoguerra degli Oceani: come riprendere una sana e giusta navigazione".

Maria Cristina Finucci
President The Garbage Patch State.
"Come l'arte contemporanea può aiutare gli oceani, il Pianeta ed i suoi abitanti".

Alberto Luca Recchi
Esperto di Oceani

Alessandro Serra
Co-fondatore OGYRE- Ocean Litter Cleaner



CLUSTER MODA E INNOVAZIONE
DOVE LA SCIENZA INCONTRA LA MODA

Modera: Alessandro Cecchi Paone- Ricercatore e divulgatore scientifico

17:00 Tiziana Catarci
Direttrice DIAG-Dipartimento Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale- Università Sapienza
Presidente del Comitato Scientifico Sustainable Fashion Innovation Society.

Patrizia Ranzo
Presidente dei Corsi di Studi in Design per l'Innovazione
Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

Athila Kiss
CEO Gruppo Florence

Federica Marchionni
Presidente Global Fashion Agenda, Copenhagen.
Last Findings of the Global Fashion Summit

Chiara Ferraris
Radici Group- Direttore Comunicazione e relazioni Esterne.

Stephan Winkelmann
Presidente & CEO di Automobili Lamborghini
La strategia Cor Tauri

Susanna Galli
CSO Diadora



CLUSTER MODA E MADE IN ITALY
BOOST IN TRANSITION

Modera: Valeria Mangani- Presidente Sustainable Fashion Innovation Society

18:00 Made in Italy Special Guest III edizione Phygital Sustainability Expo:
Sergio Tamborini
Presidente SMI- Sistema Moda Italia
Presentazione Retex.Green

18:30 Roberto Luongo
Direttore Generale ITA-Italian Trade Agency

Antonio Franceschini
Responsabile Nazionale CNA Federmoda

Francesca Romana Rinaldi
Direttrice Monitor for Circular Fashion, SDA Bocconi

Stefano Albini
Presidente Albini Group

Carlo Palmieri
Vice Presidente Pianoforte Holding

Luca Bettale
Partner OC&C

Maria Teresa Betti
Corporate Sustainability Reporting Leader Radici Group



CLUSTER MODA E POLITICA

LO STATO DELL'ARTE SULLA SOSTENIBILITA' ITALIANA



Modera: Valeria Mangani- Presidente Sustainable Fashion Innovation Society

19:30 On. Roberto Cingolani
Ministro della Transizione Ecologica

Gilberto Pichetto Fratin
Viceministro dello Sviluppo Economico con Delega alla Moda e al Made in Italy.

On. Fabio Rampelli
Vicepresidente della Camera dei Deputati
Presentazione della Mozione Parlamentare per la Moda Sostenibile approvata dalla Camera

On. Valentina Corrado
Assessore al Turismo della Regione Lazio
Il Turismo Sostenibile, eventi e new experience: il Phygital Sustainability Expo alla Borsa Internazionale del Turismo.

On. Massimiliano Maselli
Consigliere alla Regione Lazio
Presentazione della prima Legge Regionale per la promozione del settore moda.

20:30 CHIUSURA PANEL a cura dell'Assessore alla Moda del Comune di Roma On. **Alessandro Onorato**.

21:00 SFILATA NARRATA SUI FORI IMPERIALI

21:30 FINE SFILATA

21:30-23:00 Networking & music

23:00 CHIUSURA 1° GIORNATA.



"Non combattere per cambiare le cose. Inventare nuovi modelli che rendano obsolete le precedenti".

Valeria Mangani

**Presidente
Sustainable Fashion Innovation Society**



COMMUNICATION PARTNERS: ROMA CAPITALE, SUSTAINABLE FASHION INNOVATION SOCIETY

PRESENTS: PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO

IN COOPERATION WITH: beT, Ministero di Foreign Affairs and International Cooperation, ITTA ITALIAN TRADE AGENCY, CNA Federmoda, enel x, CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO, RAI, TODAY.IT

WITH THE PATRONAGE OF: Parlamento europeo, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero della Transizione Ecologica, Ministero della Cultura

INNOVATION PARTNER: Hevolus Innovation, INNOVATION VILLAGE, LAMPOON, The MAP



RASSEGNA STAMPA EDIZIONE 2021

Link dell'edizione 2021 del Phygital Sustainability Expo@:
[TG2](#), [RAI NEWS24](#), [Trailer Phygital Sustainability Expo](#), [Percorso Espositivo Fori Imperiali](#), [DRONE](#), [Rassegna stampa](#),
[Format: la sfilata narrata@](#), [Commenti degli espositori](#)

-Clicca per vedere le interviste della Sustainable Fashion Innovation Society: [Festival dello Sviluppo Sostenibile ASViS](#), [RAI PREMIUM- Mood to 2030](#)



+39 335 549 7511
board@sustainablefashioninnovation.org
 Via Valdieri 23, 00135 Roma - Italy
sustainablefashioninnovation.org

social media:
[@phygitalsustainabilityexpo](https://www.instagram.com/phygitalsustainabilityexpo)