

# Origine, motivazioni e obiettivi del marchio di certificazione europeo



Associazione Tessile e Salute

**Associazione Tessile e Salute – Impresa Sociale**

Milano – 26 ottobre 2021



Associazione Tessile e Salute

# Fast Fashion

- Nel 2019, a livello globale, il settore moda è cresciuto del 4-5%
- Si calcola che in un mondo con 7,6 miliardi di individui siano immessi annualmente sul mercato 150 miliardi di capi
- Il consumatore medio oggi acquista il 60% dei capi in più rispetto a 15 anni or sono e li conserva solo per la metà del tempo
- Una ragazza inglese su tre considera vecchi i vestiti dopo averli indossati una o due volte
- Un player come Zara sforna in media 24 collezioni all'anno

Le imprese produttrici europee partecipano in minima parte a questo «banchetto»

**Non è più sostenibile, non potrà essere il mercato futuro**



Associazione Tessile e Salute

# Economia circolare

Con il **Green Deal** la UE intende:

- diventare climaticamente neutra entro il 2050
- aiutare le imprese a diventare leader mondiali nel campo delle tecnologie e dei prodotti puliti
- mettere in primo piano la riduzione e il riutilizzo dei materiali prima del loro riciclaggio
- modernizzare l'economia grazie al piano d'azione per l'economia circolare
- **contribuire ad allontanare i modelli di consumo dai prodotti monouso o di uso limitato**
- **concentrare gli sforzi sui settori ad alta intensità di risorse quali i «prodotti tessili»**

**Le IMPRESE EUROPEE già lo sono e lo saranno ancor di più  
«DIVERSE»**

**rispetto ai loro competitor extra UE**



# Imprese e filiere del Made in Italy



*Ministero dello Sviluppo Economico*



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

***Rapporto redatto nell'ambito del programma di promozione straordinaria del Made in Italy,  
promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzato dall'ICE – Agenzia per la  
promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane***

**Analisi comparativa tra Europa e Stati Uniti  
degli standard eco-tossicologici nei settori**



**Tessile, Abbigliamento,  
Pelli/Pelletteria, Calzature**





## Problemi per le imprese e filiere



*Ministero dello Sviluppo Economico*

**REACH**



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

***Il Regolamento europeo REACH non assicura parità di condizioni competitive tra le due sponde dell'atlantico in quanto:***

**Determina un ulteriore squilibrio tra i produttori tessili/calzaturieri europei ( con vincoli e costi ) ed i produttori extraeuropei ( esenti ) senza peraltro definire precisi requisiti per gli importatori di articoli quali la GDO e/o i Brands statunitensi**





# Problemi per le imprese e filiere



*Ministero dello Sviluppo Economico*

## Capitolati privati



**Enorme diffusione di forme di "Capitolati di sostenibilità" privati che richiedono ai fornitori l'assenza sull'articolo di determinate sostanze.**

**Il problema per le imprese esportatrici diventa quindi quello di riuscire a rispondere in modo puntuale e scientifico a tutte le richieste, senza dover sottoporre a test di laboratorio gran parte della produzione, con conseguenti costi analitici molto elevati**

**La criticità è aggravata quando, oltre ai capitolati, all'azienda viene richiesta una "certificazione" delle modalità di utilizzo delle sostanze chimiche o addirittura le viene imposto l'utilizzo di determinate miscele.**

**Queste ulteriori richieste rischiano di mettere "fuori mercato" alcuni fornitori di prodotti chimici italiani e determinano un aumento dei costi per le imprese manifatturiere.**





## Possibili elementi solutori



*Ministero dello Sviluppo Economico*

### Il fattore sostenibilità



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**In un mercato in cui si parla molto di sostenibilità, le imprese/filiere del Made in Italy, in generale, sono già più sostenibili di altre loro concorrenti.**

**Questo è dovuto a diversi fattori: storicità, legislazione europea esistente in merito alla tutela ambientale, rispetto della salute degli addetti e regolamentazione dei rapporti di lavoro.**

**Si aggiungono il Regolamento europeo REACH ma anche l'impegno concreto da parte dei produttori nella realizzazione di prodotti sicuri e nel rispetto delle normative ambientali.**



# Associazione Tessile e Salute

## Impresa Sociale



Associazione Tessile e Salute

### Soggetto «TERZO»

#### Consiglio Direttivo:

- ISS Istituto Superiore di Sanità
- ECU European Consumer Union
- Camera Nazionale della Moda Italiana
- CNA Federmoda
- Federchimica
- SMI Sistema Moda Italia

#### Collabora da anni con:

- Ministero della Salute
- Ministero dello Sviluppo Economico
- Ministero dell'Ambiente
- ICE Istituto Commercio Estero
- ONU United Nation framework convention on climate change
- IWTO International Wool Textile Organisation
- Principali Società Scientifiche Mediche

**Si occupa di eco-tossicologia dal 2001**





Associazione Tessile e Salute

# Associazione Tessile e Salute

## Impresa Sociale – Soggetto TERZO

### **Ministero della Salute**

- *Istituzione di un Osservatorio nazionale per la valutazione dei rischi sulla salute da prodotti tessili\_- 2010*
- *Costituzione dell'Osservatorio nazionale tessile – abbigliamento – pelle – calzature\_- 2011*
- *Indagine conoscitiva sulla presenza di sostanze pericolose in articoli tessili, in pelle e calzaturieri – 2012*

### **Stakeholders nazionali**

- *Sostanze chimiche e loro modalità di utilizzo nella filiera tessile italiana – 2010:*
- *Norma UNI TR 11359 gestione della sicurezza dei prodotti tessili, di abbigliamento, calzaturiero, in pelle e accessori – 2010: TeS promotrice e coordinatore del WG;*

### **Commissione Europea DG Enterprise**

- *Chemical substances in textile products and allergic reactions – 2013*

### **IWTO International Wool Textile Organisation (Australia)**

- *Chemical risk in 100% wool textiles – 2014*

### **Ministero dello Sviluppo Economico - ICE**

- *Analisi comparativa tra Europa e Stati Uniti degli standard eco-tossicologici nei settori tessile, abbigliamento, pelli/pelletteria, calzature – 2015*



# Linee Guida sugli articoli (aprile 2016)

Associazione Tessile e Salute

## OPERAZIONE DI SISTEMA

### Gruppo di lavoro:

Camera Nazionale della Moda Italiana

Gucci

Giorgio Armani

Prada

Valentino Fashion Group

Versace

Associazione Tessile e Salute

### In collaborazione con:

SMI Sistema Moda Italia

### Con il contributo di:

Federchimica

UNIC Unione Nazionale Industria Conciaria

### Tutti i Soggetti interessati:

Brand, Manifatture tessili, Aziende chimiche,  
Aziende conciarie, Istituzioni, Laboratori



Camera Nazionale della Moda Italiana



## SUSTAINABLE FASHION

*Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici  
per gli articoli di abbigliamento, pelletteria,  
calzature ed accessori.*

In collaborazione con





Associazione Tessile e Salute

# Imprese del Made in Italy

**Partendo dai dati di fatto, ad esempio in Italia:  
REACH, Normative, ARPA, ASL, Vigili del Fuoco, Etica,  
contratti sindacali, coscienza civile ecc.**

**Occorre ovviare ai problemi sopraelencati e promuovere nel panorama mondiale l'unicità e la sostenibilità delle imprese italiane ed europee**

Con azioni che mirano a:

- **mettere in sicurezza le filiere per dare tranquillità e garanzie alle Imprese e ai Brand riducendo rischi e costi;**
- **fornire strumenti per la promozione delle Imprese;**
- **monitorare puntualmente le filiere produttive per i Brand;**
- **costituire una voce autorevole in merito ai requisiti eco-tossicologici.**

**Tessile e Salute lo fa  
attraverso la TRACCIABILITA' e la TRASPARENZA delle filiere produttive**



Associazione Tessile e Salute

# Certificazione Tessile e Salute

- **Impresa Sociale – Soggetto TERZO**
- **Schema di ispezione:** definito, puntuale e validato
- **NON ha un proprio laboratorio e NON indica specifici laboratori**
- Network competenze: ISS, Ministeri, ARPA, rete nazionale di esperti, ecc
- Controlli da parte delle Associazioni dei Consumatori
- Realizzazione e revisione delle Linee Guida
- **Completa tracciabilità della filiera produttiva: fornitori, terzisti, sub-fornitori**
- **Piano di controlli analitici mirato a ridurre i costi alle Imprese e ai Brand** in quanto, secondo criteri di opportunità e significatività, tiene conto di:
  - delle analisi effettuate da Tessile e Salute in aziende di quella specifica filiera produttiva
  - dei risultati delle analisi eseguite negli anni dall'Impresa
  - della documentazione relativa a quella determinata lavorazione/articoli (eventuali rischi collegati)



Associazione Tessile e Salute

# Certificazione Tessile e Salute

## **Occorre differenziare i Brand e le filiere del Made in Italy**

- Serve quindi la tracciabilità delle filiere produttive
- Serve quindi una certificazione TERZA

**Associazione Tessile e Salute –Impresa Sociale è esattamente questo:  
un Soggetto TERZO**

**Occorre però coltivare nel tempo questa terzietà, coinvolgendo  
quotidianamente tutti gli Stakeholder**

Solo la TERZIETA' e quindi la condivisione tra tutti gli Stakeholder  
permette di gestire la sostenibilità nella sue 3 dimensioni:  
ambientale, sociale ma anche economica

**Sono fermamente convinto che, nel mondo e ancor di più in Europa,  
nessuna struttura «privata»  
possa alla lunga essere di successo sul mercato  
in quanto portatrice di interessi di parte**



Associazione Tessile e Salute

# Associazione Tessile e Salute

**Grazie per l'attenzione**

*Associazione Tessile e Salute*

Corso G. Pella, 2

13900 Biella (BI)

Tel. 015.8493312

Fax. 015.8490009

[mauro.rossetti@tessileesalute.it](mailto:mauro.rossetti@tessileesalute.it)

[www.tessileesalute.it](http://www.tessileesalute.it)